



Communiqué de Presse

**LES « PERIFEM AWARDS 2018 » RECOMPENSENT  
4 DISTRIBUTEURS ET 6 ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES  
DANS LES DOMAINES DE L'ÉNERGIE-ENVIRONNEMENT, SECURITE-SURETE ET TECHNOLOGIES**

**Paris, le mardi 4 décembre 2018.** A l'occasion du 2ème « Perifem Day », - l'Association qui regroupe 75% des grandes enseignes de la distribution, les principales enseignes spécialisées, les quatre leaders des centre commerciaux et plus de 150 partenaires technologiques ou industriels - a décerné ses premiers Perifem Awards.

Ouverts à tous ses adhérents, ils ont pour but de mettre en lumière des projets mis en œuvre ou des projets pour demain dans les trois domaines d'activité de Perifem : Énergie/Environnement, Sécurité/Sureté et Technologies.

En 2018, 59 dossiers provenant de 48 adhérents ont été étudiés par le jury. Et à l'issue de ses travaux, le jury a récompensé quatre enseignes (Franprix, Boulanger, Metro et Carrefour) et six partenaires (SES-Imagotag, Bizerba, Gatekeeper Systems, Checkpoint Systems, Epta France et Alterval).

Les prix sont allés à :

**Énergie/ Environnement**

**Projets mis en œuvre**

Award Partenaires :

- **Epta France SAS** : ce projet dénommé FTE (Full Transcritical Efficiency) permet d'assurer la stabilité des températures intérieures des meubles froids qui assure une meilleure conservation des denrées. Il permet de réduire de 10% la consommation d'énergie et réduit les coûts de maintenance de près de 30%.

Award Enseignes :

- **Metro** avec Cesbron du groupe Dalkia : EcoGlace (stockage de glace sur production de froid) permet des réductions de consommations, un faible coût d'installation et un traitement automatisé qui favorise l'optimisation énergétique. Ce projet fait l'objet d'un brevet.

## Projets de demain

Award Partenaires :

- **Alterval** : b-bot est une innovation brevetée qui est mise à la disposition des consommateurs pour collecter les bouteilles PET afin de les trier, les transformer en paillettes (couleurs et incolore) ce qui en réduit le volume et récompenser le geste de tri des consommateurs par un système de digitalisation.

Award Enseignes :

- **Carrefour Property** : le système mis en place permet une meilleure gestion technique des bâtiments qui optimise et supervise les installations de chauffage, ventilation, climatisation, éclairage, ... pour maîtriser, économiser et gérer plus efficacement pour l'enseigne et le confort des consommateurs.

## Sécurité/Sureté

### Projets mis en œuvre

Award Partenaires :

- **Gatekeeper Systems** : Purchek est un système antivol qui identifie les chariots impayés et en interdit la sortie du magasin.

### Projets de demain

Award Partenaires :

- **Checkpoint Systems France** : système d'alarmes qui permet de lutter contre le vol des marchandises à forte valeur dans un packaging. Elles agissent soit si la protection n'est pas retirée à la caisse soit si le produit est soustrait du packaging.

## Technologies

### Projets mis en œuvre

Award Partenaires

- **SES-imagotag** : ShelfWatch permet de détecter automatiquement les ruptures de stock et les anomalies en rayon grâce aux étiquettes électroniques et aux caméras de sécurité.

Award Enseignes

- **Franprix** et CapitalData : Tourist Tracker® est un service qui permet aux touristes en visite à Paris de trouver dans leur langue maternelle les endroits où faire ses courses ou se restaurer. C'est un système de Drive-to-store.

### Projets de demain

Award Partenaires

- **Bizerba** : My Digital Fresh permet aux distributeurs de proposer des produits frais traditionnels à tous leurs clients sur tous les canaux de distribution, tout en disposant d'outils de gestion et de préparation performants.

## Award Enseignes

- **Boulanger** avec Philips : Simp'Lifi, grâce à l'usage des technologies Led Lifi Philips, permet aux consommateurs d'obtenir des informations sur les produits en rayon (prix, description, détails, vidéo, promotions) mais aussi de faire des demandes aux vendeurs. Elle offre aussi au consommateur la possibilité de localiser sur son téléphone l'emplacement de chaque produit dans le magasin.

## CONTACTS PRESSE

Christian d'Oléon, Sophie Bodin 0140701189  
christine@dgm-conseil.fr

## A propos de Perifem

*PERIFEM est l'association technique du commerce et de la distribution, qui regroupe les principales enseignes de la grande distribution, du commerce spécialisé, les gestionnaires des Centres Commerciaux et leurs partenaires offreurs de solutions. Cette association professionnelle Loi 1901, interlocuteur reconnu des pouvoirs publics depuis plus de trente ans, œuvre pour l'amélioration des surfaces commerciales dans les domaines du bâtiment, de l'énergie, de l'environnement, de la sécurité, de l'équipement et des nouvelles technologies. PERIFEM décrypte la réglementation, permet le partage d'expérience et d'informations, le défrichage d'innovations et identifie les problématiques opérationnelles pour y apporter les réponses les mieux adaptées.*

[www.Perifem.com](http://www.Perifem.com)